



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

**COMMERCE DE DÉTAIL, RÉNOVATION, CONSTRUCTION
Groupe BMR devient une filiale à part entière de La Coop fédérée**

Montréal, le 5 février 2015 – La Coop fédérée consolide sa position de leader dans le secteur du commerce de détail au Québec et au Canada. L'entreprise coopérative agricole et agroalimentaire annonce que le Groupe BMR est désormais l'une de ses filiales à part entière, rejoignant Olymel, Agrico Canada Ltd, Agronomy Company of Canada et Énergies Sonic au sein de sa grande famille.

La Coop fédérée, qui détenait une participation minoritaire dans le capital du Groupe BMR depuis novembre 2013, a exercé son droit d'option prévu dans la convention pour racheter les parts restantes. « *Nous sommes très fiers d'accueillir le Groupe BMR au sein de notre réseau* », a déclaré Denis Richard, président de La Coop fédérée. « *BMR est un fleuron du secteur du détail, de la rénovation et de la construction au Québec et au Canada. La mise en commun de nos activités va nous permettre de renforcer notre leadership dans le secteur de la quincaillerie. Au nom de tous les employés et administrateurs de La Coop fédérée, ainsi que de nos membres, je tiens à dire à nos nouveaux collègues du Groupe BMR que nous avons très hâte de faire leur connaissance et de bâtir avec eux l'avenir de ce secteur majeur au Québec et au Canada et dans le monde.* »

Une union des forces : force du réseau et force de la rénovation

Cette union sera des plus stratégiques, compte tenu de la très grande compétitivité de cette industrie. Groupe BMR, dont le siège social est à Boucherville, est aussi présente en Ontario, dans les provinces maritimes et aux îles Saint-Pierre-et-Miquelon. Les ventes annuelles de BMR sont évaluées à plus de 1,4 milliard de dollars. Ce sont 5 000 personnes qui travaillent dans les magasins qui arborent la bannière. « *Avec ce partenariat, nous devenons le deuxième joueur au Québec avec un total de 350 centres de rénovation et quincailleries pour offrir les meilleurs produits et services de l'industrie* », a ajouté Yves Gagnon, président honoraire du Groupe BMR. « *C'est une bonne nouvelle pour nos clients, nos marchands et nos employés.* » Les deux marques Unimat et BMR continueront d'être mises de l'avant.

Groupe BMR et La Coop fédérée, un air de famille

« *Cette union permet à deux fleurons québécois de continuer à miser sur le talent d'ici pour offrir à nos membres et aux consommateurs la possibilité de se procurer les produits dont ils ont besoin, chez eux, au cœur de leur communauté, et ce, à des*

prix concurrentiels », a dit le chef de la direction de La Coop fédérée, Gaétan Desroches. « *L'arrivée du Groupe BMR traduit notre volonté de miser sur le secteur du détail, celui de la rénovation et des matériaux en particulier, pour contribuer à l'essor des économies régionales, y compris dans le secteur agricole. Je tiens d'ailleurs à remercier tous nos partenaires financiers, dont Investissement Québec, qui permettent aux entreprises comme la nôtre de renforcer leur ancrage dans des secteurs économiques qui comptent.* »

La Coop fédérée a amorcé le virage du commerce de détail dans les secteurs de la quincaillerie et des machines agricoles en 1977. Pour en savoir plus sur cette nouvelle, visitez www.unairdefamille.coop. #BMRUnimat

À propos de La Coop fédérée

Fondée en 1922, La Coop fédérée est la plus importante organisation agroalimentaire au Québec. Elle est la propriété de plus de 100 000 membres regroupés au sein de 97 coopératives réparties dans plusieurs provinces canadiennes et elle est présente dans la plupart des maillons de la chaîne agroalimentaire. En tant que grossiste, La Coop fédérée fournit aux producteurs agricoles des biens et des services nécessaires à l'exploitation de leur entreprise. Ses activités se divisent en trois divisions: agricole (productions animale et végétale et commercialisation des grains, sous les bannières Elite et La Coop), détail et innovation (énergies, quincaillerie et machines agricoles, sous les bannières Sonic, Unimat et BMR), et transformation des viandes (sous la bannière Olymel). La Coop fédérée emploie près de 10 000 personnes et son chiffre d'affaires s'élève à 5,2 milliards de dollars. En incluant ses coopératives affiliées, La Coop fédérée compte près de 16 000 employés et un chiffre d'affaires combiné de 8,3 milliards de dollars. www.lacoop.coop twitter.com/LaCoop_federee.

À propos du Groupe BMR

Fondé en 1967, BMR est aujourd'hui un groupement de marchands indépendants qui exploitent 187 centres de rénovation et quincailleries au Québec, en Ontario, dans les provinces maritimes et aux îles Saint-Pierre-et-Miquelon. Les ventes au détail des membres BMR sont évaluées à plus de 1,4 milliard de dollars par année et quelque 5 000 personnes travaillent dans les magasins qui arborent la bannière. BMR est le deuxième joueur en importance dans le domaine de la rénovation au Québec. www.bmr.co

-30-

Source : Ben Marc Diendéré
Vice-président communications et affaires publiques
[@Marc_ben](https://twitter.com/Marc_ben)

Contacts média :

Paule Genest
paule@pgpr.ca
514-845-7477, poste 23
514-703-4317

Diane Jeannotte
dianej@djcom.ca

Marie-Hélène Cliche
Marie-helene.cliche@lacoop.coop
514 384-6450, poste 3440
514-347-5939